

Projekt  
INT107

Współpraca transgraniczna między uczelniami i dużymi obszarami chronionymi w Euroregionie Pomerania (akronim: REGE)  
Grenzüberschreitende Zusammenarbeit von Hochschulen und Großschutzgebieten in der Euroregion Pomerania (Akronym: REGE)

Załącznik nr 7 SIWZ – dla każdego zadania zostanie zawarta odrębna umowa

## WZÓR UMOWY<sup>1</sup>

Umowa nr (...)

W oparciu o wyniki przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i nast. obowiązującej ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych – zwaną dalej „**ustawą PZP**”,

w dniu (...) w (...) pomiędzy:

### Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym w Szczecinie

Al. Piastów 17, 70-310 Szczecin  
NIP 852-254-50-56  
REGON 320588161

reprezentowanym przez (.....)

zwanym w dalej „**Zamawiającym**”

reprezentowanym przez:

(.....)

a

(.....)

zwanym/a/mi w dalej „**Wykonawcą**”

reprezentowanym/a/mi przez:

(...)

zawarto umowę – zwaną dalej „**Umową**” - o treści następującej:

### § 1

Wykonawca zobowiązuje się wytworzyć oraz dostarczyć Zamawiającemu materiały reklamowe, których rodzaje, opis minimalnych właściwości i innych cech materiałów (produktów), z jakich mają być wytworzone, a także ilości w jakich wymagane jest ich dostarczenie Zamawiającemu określają

<sup>1</sup> Z zastrzeżeniem dodatkowych informacji podanych w przypisach dalszych, części we wzorze wykropkowane i zamknięte nawiasami, zostaną uzupełnione na etapie zawierania umowy, na podstawie danych z oferty, korekt lub uzgodnień dokonanych przez Zamawiającego i Wykonawcę. Uzupełnienia nie będą naruszać SIWZ oraz oferty Wykonawcy, z którym zawierana będzie Umowa. Zamawiający dostosuje także zapisy umowy w zależności od części zamówienia, której dotyczyć będzie umowa

Projekt INT107 dofinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR)

postanowienia załącznika nr 1 (dla zadania nr 1) lub 2 (dla zadania nr 2) SIWZ (oraz Oferty)<sup>2</sup> oraz poniższe postanowienia Umowy.

## § 2

1. Ilekroć w dalszych postanowieniach Umowy, bez bliższego określenia, mowa jest o:
  - 1) **„Ofercie”** – należy przez to rozumieć ofertę Wykonawcy z dnia (...) złożoną Zamawiającemu na podstawie SIWZ, Za Ofertę w rozumieniu Umowy, Strony traktować będą również dokumenty ją uzupełniające, złożone przez Wykonawcę jako uzupełnienia lub poprawki dokonane w trybie i na zasadach określonych w art. 26 ust. 3 lub art. 87 ust. 2 Ustawy PZP);
  - 2) **„Protokole Odbioru”** – należy przez to rozumieć sporządzony przez Strony protokół wydania i odbioru RMR, o którym mowa w § 7 Umowy;
  - 3) **„SIWZ”** – należy przez to rozumieć specyfikację istotnych warunków zamówienia z dnia 04.09.2020 r. wraz z załącznikami, wszystkie o treści ustalonej na ostatecznie wyznaczony dzień złożenia ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego wszczętym poprzez zamieszczenie w Biuletynie Zamówień Publicznych Urzędu Zamówień Publicznych Ogłoszenia o zamówieniu nr (...)<sup>3</sup>;
  - 4) **„Rodzaju Materiału Reklamowego”** lub skrócie od tego zwrotu **„RMR”** – należy przez to rozumieć stanowiący przedmiot Umowy(wraz z opakowaniem i innymi przynależnościami) wskazany w ramach danej pozycji w tabeli (kolumna B i C ) załącznika nr 1 (dla zadania nr 1) lub 2 (dla zadania 2) SIWZ, z uwzględnieniem wszystkich jego ilości podanych w kolumnie D tejże tabeli, na które wymagane jest dokonanie naniesienia oznaczeń identyfikujących dla Projektu w ramach wytworzenia poszczególnych Rodzajów Materiałów Reklamowych, stosownie do postanowień w tym zakresie wskazanych w § 3 Umowy;
  - 5) **„Rodzajach Materiałów Reklamowych”** – należy przez to rozumieć dwa lub więcej Rodzaje Materiału Reklamowego spośród wskazanych w załączniku nr 1 (dla zadania 1) lub 2 (dla zadania nr 2) SIWZ;
  - 6) **„Materiałach Reklamowych”** – należy przez to rozumieć wszystkie Rodzaje Materiałów Reklamowych wskazane w załączniku nr 1 (dla zadania 1) lub 2 SIWZ (dla zadania 2);
  - 7) **„Projekcie”** – należy przez to rozumieć projekt Projekt INT 107 pn „Współpraca transgraniczna między uczelniami i dużymi obszarami chronionymi w Euroregionie Pomerania (akronim: REGE)” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska.
  - 8) **„Stronach”** – należy przez to rozumieć Zamawiającego i Wykonawcę.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej Umowa w dalszych swoich postanowieniach podaje dalsze definicje określonych wyrażen, używając w takim przypadku objętego nawiasem zwrotu „dalej zwane/ym ..” lub „dalej”. Jeżeli przy wskazanym zwrocie nie wskazano paragrafu Umowy, w którym definicja jest wiążąca, przyjmuje się, że definicja jest wiążąca dla tego paragrafu Umowy oraz paragrafów w numeracji kolejnej po tym paragrafie.

## § 3

1. W ramach wskazanego w § 1 Umowy obowiązku wytworzenia Materiałów Reklamowych Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do właściwego, zgodnego z wymogami załącznika

---

<sup>2</sup> Podany w nawiasie zwrot **„oraz Oferty”** zostanie wprowadzony do Umowy o zamówienie, jeżeli oferta Wykonawcy, z którym Umowa ma być zawarta zawiera dodatkowe postanowienia co do właściwości i innych cech wskazanych w kolumnie C tabeli załącznika nr 1 lub 2 SIWZ rodzajów materiałów reklamowych.

<sup>3</sup> Dane identyfikujące ogłoszenie zostaną uzupełnione na etapie zawierania umowy, wraz z ewentualnymi informacjami o zmianie ogłoszenia dokonanymi w trybie art. 12a oraz 38 ustawy PZP

nr 1 (dla zadania 1) lub 2 (dla zadania 2) (i Oferty)<sup>4</sup> doboru i zapewnienia sobie produktów oraz dokonanie naniesienia na nie treści/oznaczeń (w tym logotypów) identyfikujących projekt pn. „Współpraca transgraniczna między uczelniami i dużymi obszarami chronionymi w Euroregionie Pomerania (akronim: REGE)” zgodnie z załącznikami nr 1 (dla zadania 1), 1a lub 2 (dla zadania 2) SIWZ, przy czym wersję edytowalną loga partnerów oraz zdjęć/rysunków o których mowa w ww. załącznikach Zamawiający przekaże Wykonawcy w dniu następnym po dacie zawarcia umowy.

2. Rodzaje oznaczeń identyfikujących, o których mowa w ust. 1 powyżej, wymagane do naniesienia na poszczególne rodzaje Produktów w ramach wytworzenia z nich Materiałów Reklamowych określa załącznik nr 1 (dla zadania 1) lub 2 (dla zadania 2) SIWZ (kolumna C tabeli), z zastrzeżeniem dodatkowych postanowień ust. 3–9 poniżej.
3. Wykonawca przed przystąpieniem do wytwarzania każdego Rodzaju Materiału Reklamowego opracuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji jego projekt graficzny w stanie z naniesionym na Produkt oznaczeniem/oznaczeniami identyfikującymi Projekt, wymaganymi dla danego RMR nie później niż w terminie **7 dni od zawarcia umowy**. Zamawiający wymaga przekazania projektu graficznego drogą elektroniczną, w formie pliku graficznego.
4. Wykonawca zobowiązuje się wytworzyć każdy z Rodzajów Materiałów Reklamowych wyłącznie na podstawie projektu graficznego, o którym mowa w ust. 3 powyżej, który został zaakceptowany przez Zamawiającego. W tym celu Wykonawca przyjmuje do wiadomości i godzi się na to, że przedkładany przez niego projekt graficzny dla danego RMR wymagać może zmian i innego rodzaju korekt. Wykonawca oświadcza jednocześnie, iż rezygnuje z umieszczania na wytworzonych Materiałach Reklamowych swojej nazwy, znaku firmowego i nazwisk twórców i Wykonawców.
5. Zamawiający deklaruje, iż wskazany w ust. 3 i 4 powyżej wymóg uzyskania akceptacji Zamawiającego dla przygotowanego projektu graficznego każdego Rodzaju Materiału Reklamowego będzie wykonywany w celu i w granicach zmierzających do zapewnienia zgodności z treścią/ wzorcem oznaczeń wskazanych w załączniku nr 1, 1 a i 2 SIWZ, z zastrzeżeniem jednak dodatkowych postanowień ust. 6 poniżej.
6. W ramach wskazanego w ust. 3 powyżej wymogu uzyskania akceptacji dla przygotowanego projektu graficznego danego RMR Wykonawca uwzględni również ewentualne wskazówki Zamawiającego odnośnie doprecyzowania szczegółów jego wyglądu, w tym szczegółów wykonania w zakresie kolorów i estetyki. W ramach wskazanego doprecyzowania Zamawiający ma również prawo do korekty ilości i rodzaju poszczególnych, wymaganych dla danego RMR, oznaczeń identyfikacyjnych w stosunku do danych w tym zakresie podanych w załączniku nr 1 lub 2 SIWZ (tabela, kolumna C), w szczególności jeżeli zmiana rodzaju naniesienia okaże się niezbędna ze względu na niewielkie gabaryty Produktu na dany Rodzaj Materiału Reklamowego w stosunku do wielkości i zawartości treści oznaczeń wymaganych do naniesienia na niego według załącznika nr 1 lub 2 SIWZ. Prawo wprowadzenia powyższych korekt jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego, a Wykonawcy nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie z żądaniem ich wprowadzenia.
7. Koszty uwzględnienia wskazówek Zamawiającego, o których mowa w ust. 6 powyżej będą traktowane jako zawarte w wynagrodzeniu Umownym Wykonawcy. Wytyczne Zamawiającego nie mogą podrożyć kosztów wytworzenia i dostarczenia przedmiotu zamówienia.
8. Ilekroć w załączniku nr 1 lub 2 SIWZ mowa jest o „**zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektu graficznego**” należy przez to rozumieć również akceptację na warunkach wskazanych w postanowieniach powyższych niniejszego paragrafu.
9. Zamawiający przekaże Wykonawcy stanowisko w sprawie akceptacji każdego projektu

---

<sup>4</sup> Komentarz jak w przypisie 2.

graficznego w terminie 2 dni od dnia jego otrzymania. Wskazane stanowisko będzie każdorazowo przekazane (.....)<sup>5</sup>.

10. Wykonawca zobowiązuje się, iż uwzględnienie wskazówek Zamawiającego przekazanych Wykonawcy w ramach akceptacji projektu graficznego, w tym poprzez przedłożenie nowego projektu graficznego nastąpi nie później niż w ciągu 2 dni.
11. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia przedmiotu zamówienia na swój koszt do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, wraz z wniesieniem.
12. Miejscem dostarczenia Zamawiającemu Materiałów Reklamowych (miejsce wydania Materiałów Reklamowych) jest budynek Wydziału Ekonomicznego Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, ul. Janickiego 31, 71-270 Szczecin (pokój nr 122).

#### § 4

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace składające się na przedmiot Umowy z najwyższą starannością. Prace, które nie zostały dokładnie opisane w SIWZ, Ofercie i Umowie winny zostać przez Wykonawcę wykonane w sposób niezbędny dla należytego wykonania Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, iż przy wykonaniu Umowy, w szczególności przy wykonywaniu leżących po jego stronie prac wskazanych w § 3 Umowy w zakresie przygotowania projektów graficznych i wytworzenia Materiałów Reklamowych wskazanych w § 3 Umowy uczestniczyć osoby o odpowiedniej wiedzy, kwalifikacjach i doświadczeniu zawodowym.
3. W kontaktach z Zamawiającym osoby Wykonawcy zobowiązane są do komunikowania się w języku polskim. Wskazany obowiązek może być wykonany również z pomocą tłumacza języka polskiego. W takim przypadku obowiązek zapewnienia tłumacza i koszty z tym związane obciążają Wykonawcę.
4. Za działania lub zaniechania wszystkich osób wykonujących czynności związane z wykonaniem Umowy po stronie Wykonawcy, w tym podwykonawców, Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne.

#### § 5

Termin maksymalny na wykonanie całości przedmiotu umowy wynosi do (.....)<sup>6</sup> dni od zawarcia Umowy.

#### § 6

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 na następujących polach eksploatacji:
  - 1) wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
  - 2) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, każdą znaną techniką

---

<sup>5</sup> Wskazane miejsce wykropkowane zostanie uzupełnione na etapie zawierania Umowy poprzez wskazanie sposobu, w tym formy przekazania Wykonawcy stanowiska Zamawiającego w sprawie akceptacji projektu graficznego (np. na piśmie, pocztą e-mail).

<sup>6</sup> W miejsce wykropkowane zostanie wprowadzona ilość dni - 30 jako maksymalny termin wyznaczony w dziale V SIWZ, przy czym, w przypadku, gdy oferta Wykonawcy, z którym Umowa będzie zawierana przewiduje krótszy (niż wskazany w dziale V SIWZ) termin na wykonanie świadczeń wskazanych w § 1 i 3 Wzoru Umowy, w szczególności uzyskała punkty w ramach wskazanego w dziale XIII ust. 15 - 17 SIWZ kryterium „Skrócenie terminu wykonania zamówienia”, to w Umowie, we wskazane miejsce wykropkowane, wpisany zostanie termin/liczba dni, która została w tym zakresie zadeklarowana (wskazana) w ofercie takiego Wykonawcy.

- 3) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 4) rozpowszechnianie przedmiotu umowy lub jego kopii, każdym znanym sposobem i techniką.
  - 5) Dokonywanie edycji, zmian, przeróbek adaptacji lub opracowań przedmiotu umowy bez potrzeby uzyskiwania zgody Wykonawcy
  - 6) rozporządzanie opracowaniami przedmiotu umowy.
2. W wyniku przeniesienia praw, o których mowa w ust. 1, Zamawiający posiada wyłączne prawa do korzystania z przedmiotu umowy w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób, bez ograniczeń, w tym na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1, a także wyłączne prawa do rozporządzania i innych form udostępniania przedmiotu umowy na rzecz osób trzecich. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na czas nieokreślony.
  3. Wykonawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego wskutek roszczeń osób trzecich związanych z przysługującymi im majątkowymi prawami autorskimi (np. do zdjęć umieszczonych w materiałach reklamowych).
  4. Przeniesienie praw majątkowych następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy

## § 7

1. Zamawiający z tytułu realizacji przedmiotu umowy oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich do przedmiotu umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości: ..... zł brutto.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca wystawi i dostarczy Zamawiającemu fakturę obejmującą wynagrodzenie wskazane w ust.1.
4. Podstawą wystawienia faktury przez Wykonawcę oraz warunkiem zapłaty przez Zamawiającego wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, jest dokonanie odbioru przedmiotu umowy przez Zamawiającego w formie protokołu odbioru i stwierdzenie w nim przez Zamawiającego, że wykonanie przedmiotu umowy jest prawidłowe i nie budzi zastrzeżeń.
5. Płatność wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi w terminie 21 dni liczonych od daty otrzymania faktury wystawionej przez Wykonawcę na jego rachunek bankowy.
6. Zamawiający może zażądać wystawienia faktury oddzielnie dla każdej pozycji stanowiącej przedmiot umowy lub wystawienie faktury wskazującej ceny jednostkowe dla poszczególnych pozycji stanowiących przedmiot druku.
7. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
8. Zapłata Wynagrodzenia Umownego Wykonawcy jak też inne ewentualne rozliczenia między Wykonawcą a Zamawiającym będą dokonywane w walucie polskiej (PLN). W przypadku, gdy wskazany przez Wykonawcę w fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem prowadzonym dla waluty innej niż polska, ewentualne, stosowane przez bank, opłaty z tytułu przewalutowania, a także skutki różnic kursowych z tytułu przelewu z rachunku prowadzonego w PLN nie będą obciążać Zamawiającego.
9. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej przenieść wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy, w tym wynagrodzenia Umownego lub dowolnej jego części na osobę trzecią.
10. W przypadku i w zakresie w jakim podlegający dostarczeniu Zamawiającemu Materiał Reklamowy nie będzie odpowiadać właściwościom (w tym co do ich jakości i składu) wymaganym Umową lub w inny sposób będą wadliwe – Zamawiający ma prawo powstrzymać

się z ich odbiorem (przyjęciem) i zapłatą za do czasu ich dostarczenia w stanie bez niezgodności i wad jak powyżej.

11. Zamawiający ma prawo odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w odniesieniu do tych stanowiących przedmiot Umowy rodzajów Materiału, których dostarczenie Zamawiającemu w stanie wolnym od niezgodności i wad nie nastąpi w terminie 10 dni od powiadomienia Wykonawcy o stwierdzonych niezgodnościach/wadach. Powyższe odstąpienie od Umowy Zamawiający może zrealizować nie później niż w ciągu 6 miesięcy od zawarcia Umowy.
12. Postanowienie ust. 12 powyżej nie wyłącza prawa do odstąpienia lub rozwiązania Umowy na zasadach ogólnych z kodeksu cywilnego.

## § 8

1. Umowa nie przewiduje wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności Wykonawcy z tytułu rękojmi za wady na podstawie przepisów kodeksu cywilnego, przy czym wskazane tam uprawnienia Zamawiającego z tytułu rękojmi będą na podstawie art. 558 § 1 i nast. kodeksu cywilnego realizowane przez Wykonawcę z dodatkowym uwzględnieniem postanowień poniższych niniejszego paragrafu.
2. Wskazane w § 3 ust. 12 Umowy miejsce dostarczenia Zamawiającemu Materiałów Reklamowych będzie również miejscem wydania rzeczy Zamawiającemu, o którym mowa w art. 561<sup>2</sup> § 1 kodeksu cywilnego.
3. W przypadku, gdy dostarczony przedmiot zamówienia m.in. nie będzie odpowiadał pod względem jakościowym lub ilościowym Materiałowi Reklamacyjnemu określoneemu przez Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia reklamacji, w jednej z następujących form: pisemnie, faksem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Potwierdzenie prawidłowości transmisji faksu lub wysłania wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej jest dowodem na dokonanie zgłoszenia reklamacji.
4. W przypadku m.in. zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 3, Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia na własny koszt przedmiotu zamówienia odpowiednio: w żądanej ilości, pełnowartościowego lub spełniającego wymagania Zamawiającego określone w załączniku nr 1 lub 2 SIWZ – w terminie do 10 dni od daty zgłoszenia Reklamacji przez Zamawiającego.
5. Obowiązki Wykonawcy realizowane na podstawie postanowień powyższych niniejszego paragrafu nie są uzależnione od rozpakowania Materiałów Reklamacyjnych, rozpoczęcia ich używania.

## § 9

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę niniejszej umowy zapłaci on Zamawiającemu kary umowne w następującej wysokości:
  - 1) Z tytułu pozostawania **w zwłóce w wykonaniu przedmiotu Umowy** w stosunku do terminu określonego w § 5 Umowy w wysokości (...) %<sup>7</sup> (nie mniej niż 0,2 %) (słownie: ..... procent) wynagrodzenia określonego w § 7 ust. 1 Umowy za każdy dzień zwłoki, lecz nie więcej niż 30% tego wynagrodzenia;
  - 2) Z tytułu pozostawania **w zwłóce w dostarczenia Materiałów Reklamowych** w stosunku do terminu określonego w § 8 ust. 4 Umowy w wysokości 0,2 % (słownie: dwie dziesiąte procenta) wynagrodzenia określonego w § 7 ust. 1 Umowy za każdy dzień zwłoki, lecz nie więcej niż 30% tego wynagrodzenia;

---

<sup>7</sup> Podlegająca wpisaniu we wskazane miejsce wykropkowane wysokość kary nie może niższa niż 0,2%. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy uzyska punkty w ramach kryterium „Wysokość kary umownej” [zob. dział XIII ust. 18-21 SIWZ], we wskazane miejsce wykropkowane wpisana zostanie wysokość kary umownej deklarowana w ofercie Wykonawcy, z którym będzie zawierana Umowa o zamówienie.

- 3) Z tytułu odstąpienia od Umowy/wypowiedzenia lub jej rozwiązania z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy- w wysokości 20 % kwoty Wynagrodzenia Umownego Wykonawcy o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcę karę umowną z tytułu odstąpienia od Umowy/wypowiedzenia lub jej rozwiązania z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego w wysokości 20 % kwoty wynagrodzenia o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy.
  1. Zamawiający ma prawo dokonać, bez uprzedniego zawiadomienia Wykonawcy, potrącenia naliczonych kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, o którym mowa w § 7 ust. 1 jeżeli w chwili potrącenia będzie to zgodne z obowiązującymi przepisami.
  2. Jeżeli naliczone kary umowne nie pokryją poniesionej przez Zamawiającego szkody może on dochodzić odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
  3. Kary umowne kumulują się i są naliczane niezależnie od siebie.
  4. Odstąpienie od umowy nie ma wpływa na możliwość dochodzenia kar umownych naliczonych do dnia odstąpienia.
  5. Maksymalna łączna suma naliczonych kar umownych nie może być wyższa niż 35% wynagrodzenia należnego Wykonawcy o którym mowa w § 7 ust. 1.

## § 10

1. Przedstawicielem Zamawiającego w zakresie spraw związanych z realizacją Umowy, w tym odbiorem przedmiotu zamówienia jest .....i tel. .... e-mail:.....
2. Przedstawicielem Wykonawcy w zakresie spraw związanych z realizacją Umowy jest ..... tel. .... e-mail: ..... (w wykropkowane miejsce zostaną wpisane dane podane przez Wykonawcę na etapie sporządzania umowy, w przypadku braku takich danych, dane z Formularza ofertowego).

## § 11

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa polskiego właściwe dla spraw nią objętych, w tym kodeksu cywilnego.
2. Żadna część Umowy nie będzie interpretowana przez Strony z pomniejszeniem uprawnień Zamawiającego (w tym świadczeń do wykonania) wynikających z dokumentu SIWZ dla Zadania nr (...) <sup>8</sup> oraz Oferty. [Interpretacja Umowy będzie również dokonywana z uwzględnieniem dokonanych przez Zamawiającego wyjaśnień i modyfikacji SIWZ, o których mowa w art. 38 ustawy PZP, jak też wyjaśnień Oferty złożonych Zamawiającemu w trybie art. 87 ust. 1 i art. 90 ustawy PZP.] <sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> We wskazane objętym nawiasem miejsce wykropkowane wpisany zostanie numer Zadania, którego dotyczyć będzie Umowa o zamówienie.

<sup>9</sup> Dotycząca niniejszego przypisu treść w nawisie „kwadratowym” treść wejdzie do Umowy o zamówienie w przypadku, gdy w toku niniejszego postępowania Zamawiający dokonana wyjaśnień lub modyfikacji (zmian) SIWZ w trybie art. 38 ustawy PZP oraz wyjaśnień oferty Wykonawcy, z którym Umowa będzie zawierana, składanych Zamawiającemu w trybie art. 87 ust. 1 ustawy PZP lub art. 90 ustawy PZP. Jeżeli w toku niniejszego postępowania będą miały miejsce tylko niektóre z czynności wymienionych w nawiasie kwadratowym dokonywanych (np. wyjaśnienia SIWZ albo tylko wyjaśnienia oferty Wykonawcy, z którym Umowa będzie zawierana), wskazana jednostka redakcyjna Wzoru Umowy zostanie odpowiednio zmodyfikowana, tak, aby uwzględnić tylko te z wymienionych czynności, które miały miejsce w toku niniejszego postępowania.

3. Sprawy sporne na tle Umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

#### **§ 12**

1. Pod rygorem nieważności, wszelkie zmiany Umowy mogą być dokonywane wyłącznie z zachowaniem formy pisemnej poprzez zawarcie między Stronami aneksu/aneksów do Umowy, przy czym żadnej ze stron Umowy nie przysługuje jednostronne żądanie zawarcia takiego aneksu.
2. Również ewentualne rozwiązanie Umowy za zgodą obu Stron, odstąpienie od Umowy albo jej wypowiedzenie - wymagają formy pisemnej po rygorem nieważności.

Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron. Jako uprawnieni do zawarcia Umowy podpisy składają:

**Za Zamawiającego:**

**Za Wykonawcę:**